

# Innføring i innholdsmarkedsføring



Næringsforeningens nettverk for kultur og kulturelle næringer inviterer til  
**Mini-seminar i innholdsmarkedsføring på nett**  
Onsdag 19. oktober fra 14-17 - Drammens Museum

## God innholdsmarkedsføring bygger tillit mellom virksomheten og kundene

Det er mange spørsmål som dukker opp når virksomheter skal i gang med innholdsmarkedsføring på nett. Hva skal til for lykkes med innholdsmarkedsføring? Hvordan lage en god innholdsstrategi? Hvordan måle effekt?

Få en effektiv innføring i hva innholdsmarkedsføring er og tips til hvordan du kan komme i gang.

### Emner:

- Hva er innholdsmarkedsføring?
- Ulike former og formater
- Gode eksempler og ulike tilnærminger
- Innholdsstrategi – Hva bør være på plass?
- Nyttige metoder og verktøy
- Resultatmålinger
- Tips og gode råd på veien
- Spørsmål og svar

### Program:

14.00: Velkommen  
14.10: Innføring i innholdsmarkedsføring del 1  
15.30: Pause med servering av fingermat  
16.00: Innføring i innholdsmarkedsføring del 2  
17.00-17.45: Omvisning for de som ønsker det

### Ansvarlig for innhold og gjennomføring:

**Lise Fimreite Simensen**, grunnlegger av Digital Heads, har jobbet med digitale kanaler i ti år, hvor fem av disse årene har vært i Google. Hun har bistått noen av landets største merkevarer med digital strategi, kampanjer og analyser. Lise er på topp 10-listen over landets ledende digitale hoder, kåret av E24 Ledertalentene 2015



Nivå: Grunnleggende/innføring  
Påmelding på [www.nfdr.no](http://www.nfdr.no) innen 17. oktober.  
Pris medlem 440,- / ikke medlem 560,- (eks. mva.)



DRAMMENS MUSEUM



HSN Høgskolen i Sørøst-Norge



BUSKERUD FYLKESKOMMUNE



BUSKERUDTEATER



NÆRINGSFORENINGEN  
I DRAMMENSREGIONEN  
CHAMBER OF COMMERCE