

Torsdag 13. oktober

Kl. 08.00 – 10.00

Papirbredden 1, Grønland 58

Fra 0 til 100 på ett år – og Vipps så var det gjort!

Camilla er merkewaresjef i DNB og var med på å bygge Vipps fra en helt ukjent app til en merkevare med nesten 100 prosent kjennskap i Norge – på under ett år. Camilla har over 15 års erfaring med merkevarebygging fra SAS, Tine og DNB. Å bygge en merkvarekjennskap fra 0-100 på ett år beskriver Camilla som «helt vanvittig». Hun gleder seg til å dele erfaringer fra Vipps-reisen med dere.

Camilla Forberg

Divisjonsdirektør Merkevare
i DNB



Benja Stig Fagerland

Int. Speaker, Author, Lecturer
& SHEconomy™ strategist

Trender og fremtidens forbruker

Benja er en internasjonal foredragsholder, forfatter og ansatt som Høgskolelektor ved HVC. Hun har mottatt flere internasjonale priser for sitt arbeide og er i Norge bla. kjent som kvinnen bak NHO-suksessprosjektet Female Future.