

TIPS, VERKTØY OG LITT OPPLÆRING I

# SOSIALE MEDIER

Drammens Museum

Onsdag 24.januar

kl. 16.30-19.30

## Næringsforeningens nettverk for kultur og kulturelle næringer

inviterer til en kveld der du kan lære mer om:

- bruk av sosiale medier
- hva du kan gjøre for å øke synligheten mot ditt publikum
- øke engasjementet blant følgerne

Før jul sendte vi ut en undersøkelse til utvalgte aktører, der vi spurte litt om deres markedsføring per i dag. Etter å ha sett svarene deres, velger vi å holde hovedfokus på Facebook, og gi dere noen verktøy og tips til hvordan dere kan få enda mer ut av både ubetalt og betalt innhold på denne kanalen. Samtidig svarte mange at de er på mange ulike kanaler, så noen tanker om tilpasning av innhold til kanal tas også opp.

### Program:

**16.30-17:** Mat og mingling

**17-18:** Innhold og algoritmer

- Hvordan fungerer det egentlig når du legger ut et innlegg på FB-siden?

- Tilpasse innhold til kanal - tenk målgruppe

- Noen tips og triks for å lykkes

**18-18.15:** Pause

**18.15-19.15:** Annonsering.

- Hva bør du tenke på når du annonserer?

- Noen tips og triks

**19.15-19.30:** Spørsmål



Kursholder er  
**Kine Myrvold**  
rådgiver for innhold  
og sosiale medier  
hos Godt Sagt.

Kine er utdannet journalist og har bakgrunn både fra nettavis og reklamebyrå, og brenner for godt innhold og målrettet annonsering i sosiale kanaler. Hun har erfaring med å jobbe med sosiale medier og innhold på nettsider for store og små kunder, innen mange forskjellige bransjer.

Påmelding: [www.nfdr.no](http://www.nfdr.no)

Priser: Medlem: 440,- / ikke medlem: 560,- / student: 80,- (alle priser eks. mva)