

# DRAMMEN 24

Gjennom næringslivsmagasinet Drammen24 har næringslivet i regionen en unik mulighet til å få vise seg fram både for nasjonale og lokale aktører og potensielle kunder.

Drammen24 er et næringslivsmagasin der målet er å bidra til utvikling av eksisterende næringsaktivitet i Drammensregionen, oppmuntre til ny virksomhet og styrke samarbeidet mellom bransjer og bedrifter i området. Utgiver er Næringslivsforening i Drammensregionen.

I 2017 vil vi gi ut fire regionale utgaver i et opplag på 8.000 lokalt, og to nasjonale utgaver, som innstikk i Dagens Næringsliv, med et opplag på 60.000 eksemplarer.

De regionale utgavene fokuserer på utvikling av samarbeid og fellesskap mellom bransjer og bedrifter i Drammensregionen.

De nasjonale utgavene av Drammen24 handler om å profilere Drammen og Drammensregionen utad og være et utstillingsvindu for næringslivet i området. Her blir regionens næringsliv synliggjort på den nasjonale arenaen og profilert som et attraktivt område for næringsetablering.

Godt Sagt kommunikasjon står for produksjon av alt redaksjonelt innhold mens Oktan er ansvarlig for annonsesalg, design, trykking og distribusjon.

## PRISER

I regionsutgavene tilbyr vi modulene

**1/1s.** 210 x 297 mm +4 mm Satsflate: 196 x 284 mm.....**Kr 20.000,-**  
**1/2s.** br. 196 x 135 mm. Stående: 96x284 mm .....**Kr 11.000,-**  
**1/4s.** b 96 x h 140 mm .....**Kr 6.000,-**  
**Rubrikk-ann.** 94 x 68 mm .....**3.500,-**

Det er også mulig å kjøpe innstikk eller 4 midtsider i disse utgavene. Be om tilbud.

I de nasjonale utgavene tilbyr vi modulene

**1/1s** utfallende: 210 x 297 + 4 mm Satsflate: 196 x 284 mm. **Kr 39.500,-**  
**1/2 s** br. 196 x 135 mm Stående 1/2s. 96 x 284 mm. **Kr 21.700,-**  
**Rubrikk-ann. 94 x 68 mm**

## ANNONSEFRISTER

**Frist for første utgave er: 08.02.2017**

Prisene er basert på tilsendt ferdig annonsemateriell i elektronisk format. Mva er ikke inkludert. Annonseutarbeidelse kan prises på forespørsel.

Vi skreddersyr annonsepakker.

**Ta kontakt med Ove Andheim i Oktan**

tlf 905 90 706 • [ove.andheim@oktan.no](mailto:ove.andheim@oktan.no)

**Lasse Stormo i Oktan**

tlf 930 12 361 • [lasse.stormo@oktan.no](mailto:lasse.stormo@oktan.no)

**Thomas Olsen i Næringsforeningen**

tlf 941 74 800 • [thomas.olsen@nfdr.no](mailto:thomas.olsen@nfdr.no)

oktan:  
drammen



GODT SAGT

# DRAMMEN 24

NÆRINGSLIVET I DRAMMENSREGIONEN



## PLAN FOR 2017

Utgiver: Næringsforeningen i Drammensregionen.



# UTGIVELSER 2017

## TEMA: NÆRINGSVEKST 2020

UTGIVELSE: UKE 7 (Midten av februar)

REGIONALE  
UTGAVER

Omdømmeprosjektet har oppnådd betydelige resultater for Drammen. Nå går stafettpinnen over til «Næringsvekst 2020», et fireårig prosjekt som har som målsetting å forsterke prosesser i næringslivets miljøer for å etablere nye arbeidsplasser.

Kommunen vil bruke de tidligere omdømme-midlene til et utvidet samarbeid med næringslivet. Det vil være fokus på de fire områdene; besøksnæringen, helsenæringen, byggenæringen og gründernetverket samt et eget område som omfatter alle næringer.

## TEMA: GRØNN KONKURRANSEKRAFT

UTGIVELSE: UKE 13 (Månedsskifte mars/april)

Norge trenger nye, grønne arbeidsplasser og verdiskapning som kan erstatte olje- og gassrelaterte bransjer. Målet er å få dette til i ressurseffektivt lavutslippssamfunn. I denne

utgaven vil vi se nærmere på «grønne» bedrifter og løsninger i Drammensregionen samt på noen konkrete grønne, verdiskapende tiltak som enten er innført eller skal gjennomføres her i området.

## TEMA: FJORDKONFERANSEN

UTGIVELSE: UKE 20 (Midten av mai)

Fjorårets store konferanse-suksess, Fjordkonferansen, har kommet for å bli. 23. mai vil konferansen nok en gang bli arrangert i Drammens Teater. Denne gang vil det bli ekstra

fokus på de som skal skje innfor bygg og helse i Fjordbyen og ikke minst på sykehuset som skal bygges på Brakerøya.

## TEMA: VI UTVIKLER DRAMMEN

UTGIVELSE: UKE 26 (Slutten av juni)

NASJONAL  
UTGAVER

Drammensregionen bugner over av selskaper og gründere som på en eller annen måte er med på å utvikle byen Drammen, og regionen rundt, enten det gjelder eiendomsutviklere, entreprenører,

arkitekter, rådgivere eller andre virksomheter. I denne utgaven vil vi ha fokus på bygg- og eiendomsprosjekter i Drammensregionen.

# KRONOLOGISK OVERSIKT OVER UTGAVER/TEMA

## TEMA: NÆRINGSLIVETS DAG/EIENDOMSDAGEN

UTGIVELSE: UKE 37 (Midten av september)

REGIONALE  
UTGAVER

Denne utgaven vil i hovedsak handle om Næringslivets dag og Eiendomsdagen, to av årets aller viktigste konferanser innen næringslivet i regionen.

I midten av september er det duket for 17. utgave av Næringslivets dag i Drammen som regnes som årets viktigste møteplass for næringslivet i regionen.

Og en måned senere, 12. oktober, arrangeres Eiendomsdagen som er et bransjetreff for alle som driver med eiendom i distriktet. Dette anses som regionens viktigste arena for privat og offentlig kunnskapsdeling og kompetanseutveksling innen eiendom og eiendomsutvikling.

## TEMA: DRAMMEN I VEKST

UTGIVELSE: UKE 45 (Andre uka i november)

NASJONAL  
UTGAVER

Drammen og regionen rundt kommer til å oppleve en sterk vekst i årene som kommer spesielt i forhold til antall nye innbyggere. Det vil være behov for et sterkt næringsliv som kan matche denne rivende utviklingen, noe samarbeidsprosjektet «Næringsvekst 2020» skal bidra til.

I denne utgaven vil vi se nærmere på hvilke partnere som blir med i «Næringsvekst 2020» og ikke minst vil det være fokus på kampanjer, tiltak og prosjekter som skal settes i gang. I tillegg vil utgaven også handle om årets Gründeruke som var en så stor suksess i 2016.

