



**NÆRINGSFORENINGEN**  
I DRAMMENSREGIONEN  
CHAMBER OF COMMERCE

🕒 Onsdag 13. november kl. 09:00 - 11:30

📍 Grønland 58, Papirbredden 3, Drammen

☎ 32 26 42 10

✉ post@nfdi.no  
www.nfdi.no

## Gründeruka: Fra idé til marked

Hvordan gå fra idé til en lønnsom bedrift? Har din gründerbedrift vekstambisjoner? Representerer forretningsideen noe som er vesentlig nytt i det markedet du skal inn i? Dersom svaret er JA - da er vårt seminar «Fra idé til marked» noe for deg.

### [Påmelding via denne linken](#)

Påmeldingsfrist: 16.11.2019

Arrangementet er gratis, kr 200 blir belastet ved ikke oppmøte

---

[Gründerukas totalprogram finner du her](#)

---



Vi vil gå gjennom:

- **Forretningsmodellering** – hvordan lage en lettfattelig skisse over forretningen din
- **Lean start-up** – hvordan raskt teste og videreutvikle idéen din for å maksimere sjansen for å lykkes
- **Tilskudd til gründere**– hvordan søke midler fra Innovasjon Norge til å teste og videreutvikle din idé

På samlingen vil det være andre i samme situasjon du kan inspirere og lære fra. Dersom du ønsker å sette deg inn i innholdet for samlingen allerede nå kan du lese mer på nettsidene under.

### **Forretningsmodellering**

Dette verktøyet kan brukes for å få et enkelt overblikk over noen sentrale element i forretningsideen. Verktøyet er enkelt å bruke, det er visuelt og lettfattelig, og vil hjelpe deg til å se muligheter for ulike forretningsmodeller som kan være aktuelle med utgangspunkt i den forretningsideen du har. Forretningsmodellen gir svar på mange av de samme spørsmålene som Innovasjon Norge, banken, potensielle investorer og eventuelt andre offentlige støttespillere vil stille, når en presenterer ideen sin.

### **LEAN Start-up**

Når du jobbar med utvikling av nye produkt og oppstart av en bedrift, råder vi til at en legger opp til en utviklingsprosess hvor du kan teste idéen din på aktuelle brukere og samarbeidspartnere, før en gjør større investeringer, etter den såkalte [Lean Start-Up metoden](#). Det vil også være nyttig å få en oversikt over finansieringsbehovet, kostnadsomfanget og behov for ekstern kapital.

### **Tilskudd til gründere**

Har du en forretningsidé som representerer noe vesentlig nytt i ditt marked? Det kan være på regionalt, nasjonalt eller internasjonalt nivå. Innovasjon Norge kan gi tilskudd til deg som gjør noe andre ikke har gjort før deg.