

En felles KRAFT i næringsutviklingen

Forord til strategi 2020 – 2025

Næringsforeningens hovedrolle er å ivareta næringslivets interesser og tilby arenaer for utvikling og vekst. For å fylle denne rollen best mulig på vei inn i 2020-årene, og for å legge til rette for en sunn og god samfunns- og næringsutvikling, vil foreningen legge begrepet **BÆREKRAFT** til grunn for sine strategier.

Klima og miljø, økonomi og sosiale forhold er de tre dimensjonene i bærekraftig utvikling og det er sammenhengen mellom disse som avgjør om noe er bærekraftig.

Plattformen er FNs 17 bærekraftsmål, verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Arenaen er drammensregionen. De viktigste spillerne er lederne i våre medlemsbedrifter. Vi vil spille på lag med dem og rammesetterne slik at vi sammen blir de beste til å forstå - og velge - hva et bærekraftig næringsliv innebærer av ansvar og muligheter.

Når bærekraft gjennomfører all vår aktivitet, sikrer vi medlemmenes interesser, skaper omstillingsvilje og åpner fremtidige muligheter. Foreningen vil konsentrere aktiviteten innenfor disse fire hovedsatsningsområdene:

Kompetanse

Bærekraft vil stå sentralt i vårt arbeid for å sikre næringslivet tilgang på kompetanse. For å definere hva bærekraftig kompetanse er, vil vi samarbeide med Universitetet i Sørøst-Norge, rådgivermiljøene og medlemsbedriftene.

Omstilling

Næringsforeningen vil aktivt oppmuntre og stimulere bedriftene til omstilling og nyskaping slik at de blir bærekraftige og solide. I samarbeidet med det offentlige, vil bærekraft være temaer i felles prosjekter. I vårt arbeid med å bedre bedriftenes rammevilkår, vil vi legge vekt på løsninger som fremmer bærekraft.

Sette dagsordenen

Når strategiperioden er over, er målet at drammensregionen skal nevnes når bærekraft er tema. Vi har, ved å fokusere på begrepet, bidratt til å skaffe bedriftene konkurransefortrinn på en plattform som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner også skal få dekket sine behov.

Kunnskap og innsikt

Næringsforeningen ønsker å innhente kunnskap, analysere, tolke, spre informasjon og oppmuntre medlemsbedriftene til å se verdien av å satse på bærekraftige løsninger. På foreningens konferanser og seminarer vil bærekraft stå sentralt – både i innhold og i praktisk gjennomføring.

De tre kommunene foreningen dekker, Lier Øvre Eiker og Drammen med nesten 150 000 innbyggere - gir i seg selv tyngde og attraktivitet. Nye næringsarealer i som gjøres tilgjengelig bidrar til at flere som tenker flytting og nyetablering vil se hitover.

Ny størrelse og mer areal er i seg selv et godt utgangspunkt for mer næring og bedre vilkår for de virksomhetene som allerede er her.

Næringsforeningen i Drammensregionen er det naturlige bindeleddet mellom bedriftene og kommunen. Oppgavene må vi løse i fellesskap, enten det dreier seg om å utvikle Drammen som et sterkt regionalt senter i Viken, klargjøre næringsarealer, utvikle eksisterende bedrifter og stimulere gründere, digitalisere, legge til rette for at bedriftene får kompetente medarbeidere, løse transportutfordringene, stimulere til liv i sentrum, eller arbeide for å få hovedsetet for Universitetet i Sørøst-Norge til Drammen.



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN

Strategisk kompetansestyring

Mål: Befolkning med kompetanse tilpasset næringslivets behov

Næringsforeningen vil arbeide for å beholde, tiltrekke og utvikle kompetanse i regionen. Vårt mål er å øke antall studieplasser og studieretninger i Drammen. I samarbeid med næringslivsaktører, akademia, offentlig sektor, Håndverk- og industriforeningen ønskes å utvikle kompetansehevende tiltak som seminarer, konferanser og prosjekter samt arbeide for å styrke omdømme til yrkesrettet utdanning.

Næringsforeningen vil prioritere:

- Videreutvikle ressursgruppene gjennom fag, bransje og geografi og bruke disse som en arena for gjennomføring av kompetansehevende tiltak
- Samarbeid med USN og andre høgskole og universitetsmiljøer om næringslivets behov i dag og for fremtiden
- Kartlegge medlemmenes behov gjennom systematisk dialog, og etablere kompetanseprogrammer
- Styrke kompetansen innad i administrasjonen



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN

Bærekraftig næringsliv

Mål: Våre medlemsbedrifter skal styrkes gjennom bærekraftig omstilling

Næringsforeningen vil bidra til at Drammensregionen blir en foregangsregion for bærekraftig næringsliv. Gjennom prosjekter legges til rette for læring og utvikling for å gi medlemmene større innsikt i tema.

Næringsforeningen vil prioritere å:

- Etablere samarbeidsarenaer for bærekraftig innovasjon.
- Bidra til samarbeid på tvers av bransjer der regionen har konkurransefortrinn for bærekraftig næringsutvikling.
- Oppmuntre offentlige myndigheter til å delta i samarbeidsprosjekter hvor nye forretningsmodeller ønskes utprøvd.





**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN

Nettverkssenteret som skaper verdi i regionen

Mål: Næringsforeningen setter dagsorden

Næringsforeningen skal arbeide for at medlemmene har de beste rammebetingelsene. I kraft av medlemmene er Næringsforeningen et talerør for næringslivet, og vil påvirke fremtidig politikk.

Næringsforeningen vil prioritere å:

- Etablere nye kanaler og arenaer mellom myndigheter og næringsliv, samt påvirke og legge til rette for medlemmenes interesser gjennom bla dialog og høringsuttalelser.
- Delta på arenaer hvor politikkutforming skjer, og være en konstruktiv samarbeidsaktør.
- Ta rollen som prosessleder.
- Være en synlig og solid samfunnsaktør som er uredd, engasjert og nær medlemmenes behov.
- Etablere en partnerstrategi for å sikre forankring hos de største virksomhetene.





**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN

Markedsundersøkelser og analyse

Mål: Øke kunnskap og innsikt om rammebetingelser og marked

Næringsforeningen vil gjøre informasjon og markedskunnskap til et konkurranse og verdiskapende fortrinn for medlemmene og foreningen.

Næringsforeningen vil prioritere å:

- Samle, utarbeide og dele informasjon





**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN

Kommersielle forretningsområder

Mål: Forutsigbar og fremtidig økonomisk handlekraft.

Næringsforeningen skal sikre sine inntekter til drift ut over medlemskontingenten.

Næringsforeningen vil prioritere å:

- Videreutvikle og synliggjøre handelskammertjenesten.
- Ivareta og utvikle medlemsmangfoldet både geografisk, bransjemessig og størrelse. Videreutvikle faglige møteplasser, kurs og konferanser
- Synliggjøre og fremme næringslivet gjennom nettmagasinet drammen24.no og relevante Sosiale Medier.
- Engasjere oss i prosjekter som løser medlemmenes behov og/eller utløser offentlige tilskudd til beste for næringslivet.





NÆRINGS
FORENINGEN
I DRAMMENSREGIONEN

Sammen for bærekraftig vekst

