

Arts & soup



**TIRSDAG
7. MAI
17-19**

**DRAMMENS
TEATER**

Fjerde Losjerad

PRIS:
MEDLEM 250,-
IKKE MEDL. 380,-
STUDENT: 100,-
(eks. mva.)

Påmelding på
www.nfdr.no



**NÆRINGS
FORENINGEN**
I DRAMMENSREGIONEN
CHAMBER OF COMMERCE

Næringsforeningens nettverk for kultur og kulturelle næringer inviterer til «Arts & Soup» - Hør om utviklingen av verdens første virtuelle shopping-destinasjon THEMOON

KAN KREATIVE NÆRINGER SKAPE INVESTORVERDI?

Hvordan den virtuelle shopping-destinasjonen THEMOON har mål om å tjene penger ved å forbedre kundereisen gjennom design, bygge bro mellom offline og online og ved å redusere ikke-nødvendige oppgaver.



Ved hjelp av white board og flip-over vil Kjell forsøke å forklare hvordan han mener kreative næringer kan utgjøre Norges neste oljeeventyr, og hvordan gjengen bak THEMOON har tenkt forbruker- og markedsrettet i egne utviklingsprosesser. Hvorfor var det f.eks. viktig at Snøhetta tegnet et virtuelt bygg, og hvordan henger det sammen med at THEMOON ikke selv vil investere i lager?



Kjell Hausmann har gått veien fra feltarbeid i Jemen og jobb i PwC, til å være med på utviklingen av verdens første virtuelle shopping-destinasjon.

