



SVELVIK NÆRINGSRÅD

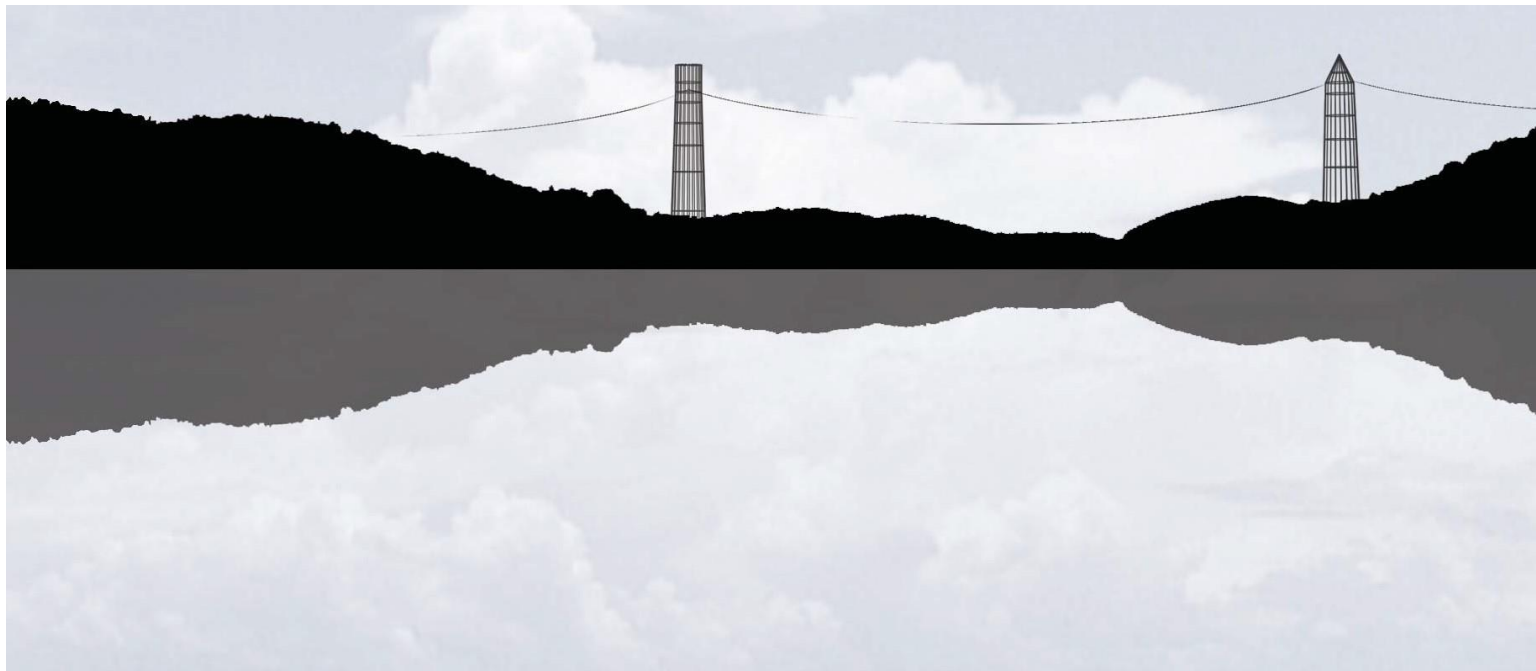
– for fulle seil



Tilknyttet Næringsforeningen
i Drammensregionen

Strategisk Næringsplan for Svelvik

Er verktøy for utvikling, læring og endring



INNHold

1. Forord	s.	3
2. Visjoner og mål	s.	4
3. Forholdet til Svelvik kommune og kommuneplan	s.	5

8 PROSJEKTER

FORORD

Svelvik Næringsråd presenterer her sin nye strategi og plan for næringsutvikling som fortsatt vil bidra til å kunne fornye Svelvik og skape vekst i befolkning og næringsliv.

Strategiarbeidet har vært drevet langs tre akser/hovedområder, nemlig

1. Profilerings/merkevarebygging, 2. Næringsutvikling og 3. Byutvikling.

Gode dialoger er på gang mellom næringsrådet og kommunen.

Gjennom den vedtatte arealplanen planlegger Svelvik kommune å komme over på nye strukturer mht bolig, kultur og næring.

Vi lanserer i alt 8 prosjekter, samt ideer for hvordan disse kan kommuniseres.

Strategisk Næringsplan skal gi inspirasjon som en arena for kompetanseutvikling og innovasjon, ikke minst for kommunen som organisasjon.

Næringsplanen definerer de spesifikke rammene for næringsutvikling, der kommunen forventes å spille en proaktiv rolle. Det er opp til entreprenører, utviklere, utbyggere og kommune og ta dette videre. Det ønskes at næringslivet og aktørene ikke bare skal møte myndigheter og regler, men også mennesker i de offentlige organer som samtaler om utfordringer ut fra ny kunnskap og innsikt som erverves i prosessen.

Svelvik Næringsråd legger med dette frem en næringsstrategi for læring og endring i Svelvik. Vi takker alle som gjennom dialog og medvirkning har tilført dette arbeidet verdi.

Svelvik, mai 2016

Svelvik Næringsråd

John Endsjø
styreleder

Gunvor Besseberg
styremedlem

Jan Trygve Jensen
styremedlem

Katrine Mitseim Birkelid
styremedlem

Sven Myhre
styremedlem

Gøril Kjos Mork
styremedlem

Visjoner og mål

Svelvikvisjonen

Videreføre stil, arbeidsform og metodikk som plasserer Svelvik blant Norges mest attraktive småbyer.

Begrunnelse

Svelvik blir ofte karakterisert som Norges nordligste sørlandsby.

Svelvik er historisk sett nært knyttet til kysten og det maritime.

Svelvik har i tillegg mange andre kvaliteter som vi ønsker å videreutvikle.

Hovedmålsettinger

- Øke attraksjonskraften gjennom mobilisering av befolkning, ressurser og kapital
- Øke attraksjonskraften gjennom tilflytting av mennesker, bedrifter og nyetableringer
- Øke attraksjonskraften gjennom videreutvikling av infrastruktur

Svelvik for fulle seil

Svelvik mobiliserer og bygger sitt samfunn langs sjøen og omkring alt det som hører sjøen til – både fysisk og i overført betydning.

Svelvik satser på næringsutvikling, byutvikling og merkevarebygging.

Det skal satses på 8 produkter, prosesser, systemer, prosjekter og løsninger som til sammen vil øke attraksjonskraften og gi Svelvik nok vind i seilene.

Forholdet til Svelvik kommune og kommuneplan

Vi ønsker at denne næringsplanen skal få realpolitiske følger. Det betyr at de anbefalingene som ligger i opplegget skal bli premissgivende for kommunens kortsiktige og langsiktige satsing på næringsutvikling og vekst.

Forslag til vedtak:

Vi ønsker at Svelvik kommune skal vedta næringsplanen som retningsgivende for sitt næringspolitiske arbeid.

Svelvik Næringsråd vil i tiden fremover gjennomføre jevnlige møter med ordfører, rådmann og kommunens næringsansvarlige for gjennom dialog komme med innspill til hvordan man på kort og lengre sikt kan fremme veksten i Svelvik.

Svelvik Næringsråd vil gjennom denne næringsplanen være en viktig premissgiver til kommunen, og til annet organisasjonsliv, bransjer og enkeltbedrifter i Svelvik.

8 PROSJEKTER

Rekkefølgen nedenfor gir ikke uttrykk for noen bestemt prioritering mellom prosjektene. Det ligger likevel en tidsrekkefølge i noen av disse.

Styret anbefaler at disse prosjekter søkes gjennomført:

- **Profilering, omdømmebygging og kommunikasjon**
- **Lyssetting og maritimt inspirert skilting**
- **Fremtidsrettede næringer**
- **Forsterke samhandlingen med en proaktiv, løsningsorientert kommune**
- **Ny Svelvikvei**
- **Bytorg / Uterom / SBV kinogården**
- **Vekst i handel og næring**
- **Nye gjestebrygger**

Prosjekt

Profilering, omdømmebygging og kommunikasjon

Ny logo er som følger: SVELVIK – oppdag livets goder.

Hvorfor

VEKST i Svelvik er det virkemiddelet som vil bidra til å løse våre utfordringer i fremtiden. For å oppnå vekst må vi gjøre Svelvik attraktiv for nye innbyggere og virksomheter, og vi må evne å få dette budskapet ut til målgruppene.

Skal vi synliggjøre og fremsnakke Svelvik, må vi vite hva vi skal snakke om.

Kan Svelvik fortsatt ha bystatus i den nye storkommunen?

Hva

1. Samle oss om ett helhetlig budskap og en identitet
2. Lage en kommunikasjonsplan / definere kommunikasjonsverktøyene
3. Iverksette kommunikasjonsplanen

Videre arbeid:

Foreta et dypdykk i underlaget for den nye logoen.

Finne frem til noen konkrete identitetsbærere med tilhørende film og bildekollasj, som støtter opp under logoen.

Utarbeide en plan for hvordan vi skal kommunisere og spre budskapet.

Beskrive hvor vi er i dag, måle vårt omdømme og sette mål og delmål for fremtiden.

Hvem

Etablere en arbeidsgruppe som får ansvar for å gjennomføre prosjektet.

Denne gruppen skal ha representanter fra:

Næringsrådet

Svelvik kommune

Næringslivet – handelsstanden

Faglig kompetansemiljø

Prosjektet skal være et samarbeid mellom:

Svelvik kommune

Forretninger

Næringsliv

Innbyggerne

Når

Punkt 1 gjennomføres 1. halvår 2016.

Punkt 2 utarbeides 2. halvår 2016.

Punkt 3 realiseres 01.01.2017.

Prosjekt

Lyssetting og maritimt inspirert skilting

Hvorfor

Gjøre Svelvik attraktiv som turistmål og bosted.
Fortelle Svelviks spennende maritime historie.
Bygge identitet, tilhørighet og stolthet blant innbyggerne.
Bruke det Svelvik har av særegne ressurser for å utvikle genuine attraksjoner.
Skape en ny identitet/«branding».

Hva

Skape «En historisk vandregate» ved å skilte historiske plasser og virksomheter i sentrum, og videre gjennom hele vår kommune.
Foreslå steder for skiltene.
Velge ut autentiske bilder av virksomhetene, eierne og evt. logoer.
Velge historisk tekst fra virksomhetenes drift.
Legge frem prioritert fremdriftsplan for arbeidet med skilting.
Sette lys og farge på steder vi ønsker å fremheve.
Innhente forslag til utforming av lyssettingen.
Velge type utforming og presentere forslaget for kommunen.
Dokumentere steder vi ønsker å lyssette.
Legge frem prioritert fremdriftsplan for arbeidet med lyssetting.

Hvem

Svelvik Næringsråd
Svelvik kommune

Når

I løpet av planperioden

Prosjekt

Fremtidsrettede næringer

Maritim Næring

Hvorfor

Svelvik har svært gunstig beliggenhet og klima. Næringsrådet ønsker å bidra til at Svelviks goder, fjorden og landbruket, blir bedre utnyttet og utviklet. Prosjektet skal ha fokus på å utvikle stedets muligheter og dermed øke Svelviks omdømme.

Hva

Vi ønsker å sette fokus på å utnytte dette naturgitte fortrinn ved å tilrettelegge for maritim næring. Svelvikstrømmens lite utnyttede potensial - Tidevannskraft – God energi - Fiskenæring – Vannaktiviteter

Hvem

Svelvik Næringsråd
Svelvik kommune

Det etableres en arbeidsgruppe sammensatt av personer som vil påta seg ansvaret for å jobbe frem en mulighetsstudie.

Når

Arbeidsgruppen diskuterer omfanget av prosjektet og fastsetter tidspunkt.

Frukt og bærkommune

Hvorfor

Næringen er godt etablert, men har utviklingsmuligheter i forhold til synliggjøring og profilering.

Hva

Næringsrådet mener at vi kan bli flinkere til å promotere og støtte næringen i deres ambisjon om at Svelvik skal bli Norges største frukt- og bærkommune. Dette vil bidra til å styrke Svelviks identitet.

Næringsrådet ønsker, der det er behov, å bidra til å tilrettelegge for videreutvikling av næringen. Vi må støtte oppunder de prosesser og løse opp i mulige hindringer som næringen sliter med.

Hvem

Svelvik Næringsråd og Svelvik kommune i samarbeid med frukt- og bær dyrkerne.

Når

I løpet av planperioden.

Prosjekt

Forsterke samhandlingen med en proaktiv, løsningsorientert kommune

Hvorfor

Målet er vekst som gir både økonomiske og menneskelige ressurser til kommunen for å løse alle våre utfordringer og nå våre ambisiøse mål fremover.

Hva

Kommunen må bidra til kostnadseffektive og proaktive prosesser for næringsetableringer, reguleringsplaner og i behandling av byggesaker. Kommunen må være imøtekommende og ha rett kundefokus.

Vi vil at det fra kommunens side skal angis en responstid på viktige aktiviteter. Dette vil være et mål på servicegrad.

Vi skal sette ambisiøse mål for å bli oppfattet attraktivt for nyetableringer av virksomheter og nye utbyggingsprosjekter.

Det følges opp med jevnlige møter med politikerne og med rådmann/administrasjon.

Hvem

Svelvik Næringsråd
Svelvik kommune

Når

Møter med politikerne hvert halvår.

Møter med rådmann/administrasjon hvert halvår.

Første møte gjennomføres 1. halvår 2016.

Prosjekt Ny Svelvikvei

Hvorfor

Det er behov for ny Svelvikvei, dvs. ny vei fra fylkesgrensen og inn mot Drammen. Veistrekningen fra Tørkop til Drammen er under enhver kritikk både med hensyn til trafiksikkerhet og transportøkonomi.

Hva

Målet for Svelvik er at det etableres ny vei. Ny vei over Knive vil kunne ta unna mye av tungtrafikken, forkorte kjøretiden til E18, redusere skaderisikoen og bedre miljøet, og således gjøre eksisterende vei mer attraktiv. Ny vei er også viktig for den videre utviklingen av Drammen kommune.

Hvem

Svelvik Næringsråd vil gjennom kommune og politikere følge opp den videre fremdrift av prosjektet for på best mulig måte påvirke at en ny veitrasé etableres snarest mulig.

Saken er behandlet i Buskerud fylkeskommune og Drammen kommune.

Statens vegvesen går inn for at ny vei bygges og anbefaler alternativ B1, men vil også akseptere alternativt B2.

Dette stemmer godt overens med næringsrådets hørings svar fra februar 2015.

Når

Buskerud vil starte reguleringsplanleggingen høsten 2016.

Prosjektet ligger nå foran tidsskjemaet, og Buskerudpakke 2 vil avgjøre finansiering og prioritering.

Vegstrekningen Tørkop – Eik vil bli bygget først.

Svelvik Næringsråd ønsker at denne strekningen er klar så fort som mulig, og helst i løpet av 2021.

Prosjekt

Bytorg / Uterom / SBV kinogården

Hvorfor

Svelvik trenger et bytorg eller ett eller flere uterom som kan benyttes av definerte brukere, innbyggere og besøkende. Uterommene er steder for ulike aktiviteter, som gir byen identitet og skaper et pusterom mellom bygningene.

Vi ønsker å bevare og ta i bruk en bygning med gammel byhistorie.

Hva

Lage et attraktivt bytorg eller uterom tilpasset brukernes behov.

Gjøre SBV-kinogården til en kulturarena for lag og foreninger.

Innhente forslag til utforming av et bytorg og planforslag for SBV-kinogården.

Drøfte forslagene med lag og foreninger.

Presentere forslagene for kommunen.

Delta i det videre planarbeidet med kommunen og andre aktuelle samarbeidspartnere.

Hvem

Svelvik Næringsråd ved Bytorggruppa

Den Gode Hensigt

Når

I løpet av planperioden

Prosjekt

Vekst i handel og næring

Hvorfor

Næringsrådets hovedoppgave er å bidra til vekst i Svelvik.

Næringsrådet ønsker å skape et mangfold i handel for innbyggere og tilreisende, og å legge til rette for og stimulere til økt varehandel i Svelvik.

Hva

Måle varehandel for å initiere til vekst i en eksisterende handel, stimulere til nyetableringer og øke mangfoldet.

Stimulere til bevisstgjøring av kundenes behov og ønsker.

Stimulere innbyggerne til lojalitet.

Næringsrådet ønsker samarbeid med kommunen om mulighetene for regulering og rammebetingelser for næringsdrivende i et definert sentrum, herunder f.eks. parkering, gjestebrygger, åpningstider, lokaliteter.

Bredere tilbud i alle ledd.

Hvem

Svelvik Næringsråd

Svelvik Kommune

Handelsstandsforeningen / butikkeiere

Eiendomsutviklere

Når

I løpet av planperioden

Prosjekt

Nye gjestebrygger

Hvorfor

Målet er vekst. Dette for å kunne løse våre utfordringer og nå våre ambisiøse mål fremover, og derigjennom tilføre både økonomiske og menneskelige ressurser til kommunen.

Hva

Svelvik har en flott beliggenhet ved sjøen og er innseiling til Drammen havn. Alle som passerer Svelvik i båt er potensielle kunder for næringslivet i Svelvik. Dette betyr at det må være enkel adkomst fra sjøen i form av flere gjestebrygger for å kunne «fange» denne kundegruppen. Næringsrådet ønsker å gjøre en kort analyse av de muligheter som foreligger for å øke bryggekapasiteten for gjester som kommer sjøveien til Svelvik.

Hvem

Det etableres en arbeidsgruppe som påtar seg ansvaret for å jobbe frem en mulighetsstudie.

Når

Første møte 1. halvår 2016, hvor arbeidsgruppen diskuterer omfanget av prosjektet. Deretter settes det arbeidsmøter med mål om at mulighetsstudiet presenteres 2. halvår 2016.