

Gründerverksted - tema PRESSE

Gründerverkstedet skal være en trygg øvingsarena hvor du treffer likesinnede og blir utfordret, får sparring, går utenfor komfortsonen.



Torsdag 14. november kl. 12-15

Papirbredden
Gründerhuset, Nedre Storgate 37, Drammen

Bindende påmelding til Etablererveiledningen:
lisbeth.torkildsen@etablererveiledning.no

*Påmeldingen lukkes ved maks antall 14 stk.
Her er det førstemann til mølla prinsipp!*

Hvordan få pressens oppmerksomhet

Hva er vitsen med verdens beste forretningsidé dersom ingen får høre om det?

Facebook er en fin kanal, betalt reklame også. Men det aller beste er om du får lokalavisen til å skrive om deg. I disse dager med fake news og påtrengende annonser fra alle kanter blir lokalavisen den pålitelige kilden til informasjon. Det er et sterkt medium i et lokalsamfunn, og verdien av en artikkel her overgår alle andre kanaler.

Denne kvelden kan du lære:

Hvordan få pressens oppmerksomhet – by på deg selv!

Hvordan skrive en pressemelding – gode teknikker som gir deg best sjanse til å bli sett.

Hvordan du sender den og følger opp – hvem du sender til, når skal du følge opp og hvordan.

Hva du skal tenke gjennom og være bevisst på – det som står i avisen blir en «sannhet» i lang tid.

Før denne kvelden vil jeg at du skal tenke ut og skrive ned tittel og ingress på artikkelen om deg og ditt firma.

Leder av dagens verksted - HH:HPGDG
HGDRHDLDDPPH□

Gründerverkstedene arrangeres i samarbeid med: